



Soome Vapo ja Hollandi BVB ühendavad jõud, Kekkilä-BVB-st saab Euroopa juhtiv aiandusettevõte

Soome Vapo Oy aiandusüksus ning Hollandi BVB Substrates ühinevad, et moodustada Euroopa suurim ning mitmekülgsem profi- ja hobiaiandusettevõte. Uus ettevõtte Kekkilä BVB Oy ühendab aastakümnete pikkused kogemused profiaianduses ja sellega seotud toodete tootmisel. Ettevõtte eesmärk on pakkuda lahendusi, mis toetaksid säästvat arengut ja säilitaksid magevett, rahuldades kogu maailmas kasvavat suundumust puhta kohaliku toidu tarbimise ning ligitõmbavate ja õdusate elukeskkondade loomise poole. Ühinemine moodustab osa Vapo uuest strateegiast. Uue ettevõtte hinnanguline netokäive oleks 240 miljoni euro ringis ja see annaks tööd umbes 500 inimesele. Vapo Oy hakkab omama 70% ning van Buuren pereettevõtte investeerimisettevõtte 30% ühendettevõtte aktsiatest.

Soome Vapo on Euroopa suurim profiaiandusettevõtte ja aiandusturba tootja. Tegemist on Põhjamaade turuliidriga, kes on loonud Kekkilä ja Hasselfors Gardeni tugevad kaubamärgid. Kekkilä Professional kaubamärgi tooteid eksporditakse praegu enam kui 70 riiki. Peale selle müüb Vapo üle kogu maailma toorainet aianduse sektorile.

1908. aastal asutatud Hollandi ettevõtte BVB Substrates B.V on perefirma, mille omanikud ja juhid on van Buureni perekond. BVB tegutseb profi- ja hobiaianduse ning maastikukujunduse valdkonnas, keskendudes kliendile, kestlikele lahendustele, uurimistööle ja koolitustele. Ettevõtte ekspordib oma tooteid peamiselt kaubamärgi BVB Substrates all enam kui 80 riiki.

Uus ettevõtte ühendab mõlema osapole laiaulatuslikud valdkondlikud teadmised, lisaks ühe teadus- ja arendustegevuse oskusteabe ning teise laieneva toorainebaasi. Koos suudavad ettevõtted astuda järgmise sammu kasvu poole ülemaailmsel turul.

Ühinemine on konkreetne samm Vapo strateegiliste eesmärkide täitmise ja jätkusuutlike kasvulahenduste loomise poole

Vapo Oy nõukogu esimees **Jan Lång** sõnul on Vapo ja BVB ideaalsed partnerid. „Meil on ühine nägemus tegevusala tulevikust, koos oleme konkurentsivõimelisemad, et kasvaval ülemaailmsel turul edu saavutada. Vapo aktsionäride jaoks suurendab see kindlasti ettevõtte väärtust,” sõnas Lång.

Ühinemine on konkreetne näide Vapo uuest strateegiast. Vapo vaatas varem sel aastal oma strateegia läbi ning valis üheks keskendumist vajavaks valdkonnaks kiiresti kasvava ülemaailmse profiaiaanduse turu. Suured suundumused, nagu rahvastiku kasv, linnastumine ja magevee nappus, kasvatavad nõudlust töhusa kohaliku toidutootmise järele,” ütleb Vapo Oy tegevjuht **Vesa Tempakka**.

„Holland on aianduse Silicon Valley. Koos BVBga oleme aianduse ökosüsteemi ja uusimate tehnoloogialahenduste keskmes. Koos suudame otsida uuendusi, et pakkuda kliendi lähedal talle kõige sobivamaid aianduslahendusi. Ülemaailmsel aiandusturul on tegemist uut liiki ettevõttega, kellel on meistriliigas võistlemiseks vajalikud ressursid,” jätkab Tempakka. Vapo kontsen on olnud pikka aega üks BVB peamisi toorainetarnijaid. Ettevõtted tegid juba teadus- ja arendustegevuses koostööd.

“BVB on perefirma, mille eesmärk on alati olnud pakkuda tooteid, mis sobivad hästi meie nõudlike klientide vajadustele. Meie jaoks on oluline, et partneril oleksid samad väärtused, milles koostöö, jätkusuutlikkus ja kliendid on kesksel kohal. See võimaldab meil pakkumisi mitmekesistada ja laiendada oma oskusteavet uutesse turuvaldkondadesse. Mõistame turge, oma kliente ja üksteist ning täiendame oma ettevõtteid suurepäraselt. See on väga heaks aluseks, millelt koos kasvada,” ütles BVB omanik **Mart van Buuren**.

Kekkilä-BVB Oy

- Peakontor asub Vantaas Soomes.
- Vapo Oy-le kuulub 70%, van Buureni perekonnale 30% ettevõtte aktsiatest.
- Ettevõtete tugevad kaubamärgid säilivad.
- Hinnanguline netokäive on 240 miljonit eurot ja ettevõtte annab tööd umbes 500 inimesele.
- Profiaiaandus moodustab ettevõtte netokäibest 48%; hobiaiaandus ja maastikukujundus 39%; tooraine-, loomahooldus- ja taaskasutusäri 13%.
- Põhjamaad moodustavad 37% ettevõtte turust, Holland 27% ning Kesk- ja Ida-Euroopa 18%. Lisaks on ettevõttel märkimisväärsed eksporditurud Aasias, Aafrikas ning nii Põhja- kui ka Lõuna-Ameerikas. Ettevõtte ekspordib toodangut enam kui 80 riiki.

Uus ettevõtte alustab tööd esimesel võimalusel 2019. aasta alguses. Ühinemiseks ei ole vaja konkurentsiametite nõusolekut. Ühinemine ei mõjuta koheselt kummagi ettevõtte töötajaid.

Lisateave:

Vesa Tempakka

CEO, Vapo Group

+358 (0)400 726 727

vesa.tempakka@vapo.fi

Peter Jan Kuiper

CEO, BVB Substrates

+31 (0) 653 853 484

PJKuiper@bvb-substrates.nl

Juha Mäkinen

Director, Grow&Care Division, Vapo Group

+358 (0)400 464 549

juha.makinen@kekkila.fi

Guido Linders

Commercial Director, BVB Substrates

+31 (0) 77 366 93 93

GLinders@bvb-substrates.nl

Ahti Martikainen

Director, Communications and Public Relations,
Vapo Group

+358 (0)40 680 4723

ahti.martikainen@vapo.fi

Meediapanga link:

<https://vapo.materialbank.net/NiboWEB/p/scpc/14003649/138222/fi>

www.vapo.com

www.vapo.com/en

www.bvb-substrates.nl

Vapo Oy

Soome Vapo on Euroopa suurim profiaiaandusettevõtte ja aiandusturba tootja. Tegemist on Põhjamaade turuliidriga, kes on loonud tugevad kaubamärgid Kekkilä Garden, Hasselfors Garden ja Kekkilä Professional. Vapo Grow&Care'i äriüksusesse kuuluvad järgmised ettevõtted: Kekkilä Oy, Hasselfors Garden AB ja Kekkilä Eesti OÜ. Äriüksus on suunatud profi- ja hobiaiaandusele, tegeletakse allapanuturba ja tooraine müügi, kompostimise ja maastikukujunduse toetamise ning loomahooldustoodete tootmisega. Kõigi tegevuste netokäive kokku on ligikaudu 125 miljonit eurot. Ettevõtte palgal on Soomes, Rootsis, Eestis ja Hispaanias 250 inimese ringis. Kekkilä Professional kaubamärgi tooteid eksporditakse praegu enam kui 80 riiki.

Vapo Group on 420 miljoni euro ettevõtte, mis annab tööd ligi 700 inimesele Soomes, Rootsis ja Eestis. Meil on kolm äriüksust: Grow&Care, Energy ja New Businesses. Energy äriüksus opereerib nime Vapo Oy, Neova AB ja AS Tootsi Turvas all.

BVB Substrates B.V

BVB Substrates B.V on 110-aastane pereettevõtte Hollandist – profiaiaanduse kodumaalt. BVB peamised äritegevuse suunad on profiaiaandus, jaekaubandus ja maastikukujundus. Professionaalsete aiandustoodete peamised sihtrühmad on toidutootjad nagu näiteks salati-, maitsetaimede, seene-, marja- ja dekoratiivtaimede kasvatajad ning puukoolid. Ettevõtte kogu müügitulu on ligi 125 miljonit eurot ning ettevõtte annab tööd 280 inimesele. BVB tooteid turustatakse peamiselt BVB Substrates kaubamärgi alt. BVB-l on lisaks Euroopa riikidele müügiesindused ka USA-s, Hispaanias, Belgias, Saksamaal ja Austraalias, kokku eksporditakse tooteid rohkem kui 80 riiki.